



Puerto de Málaga



Autoridad Portuaria de Málaga

VALOR ESTRATÉGICO DEL ESTRECHO DE GIBRALTAR



Málaga 09/11/2015



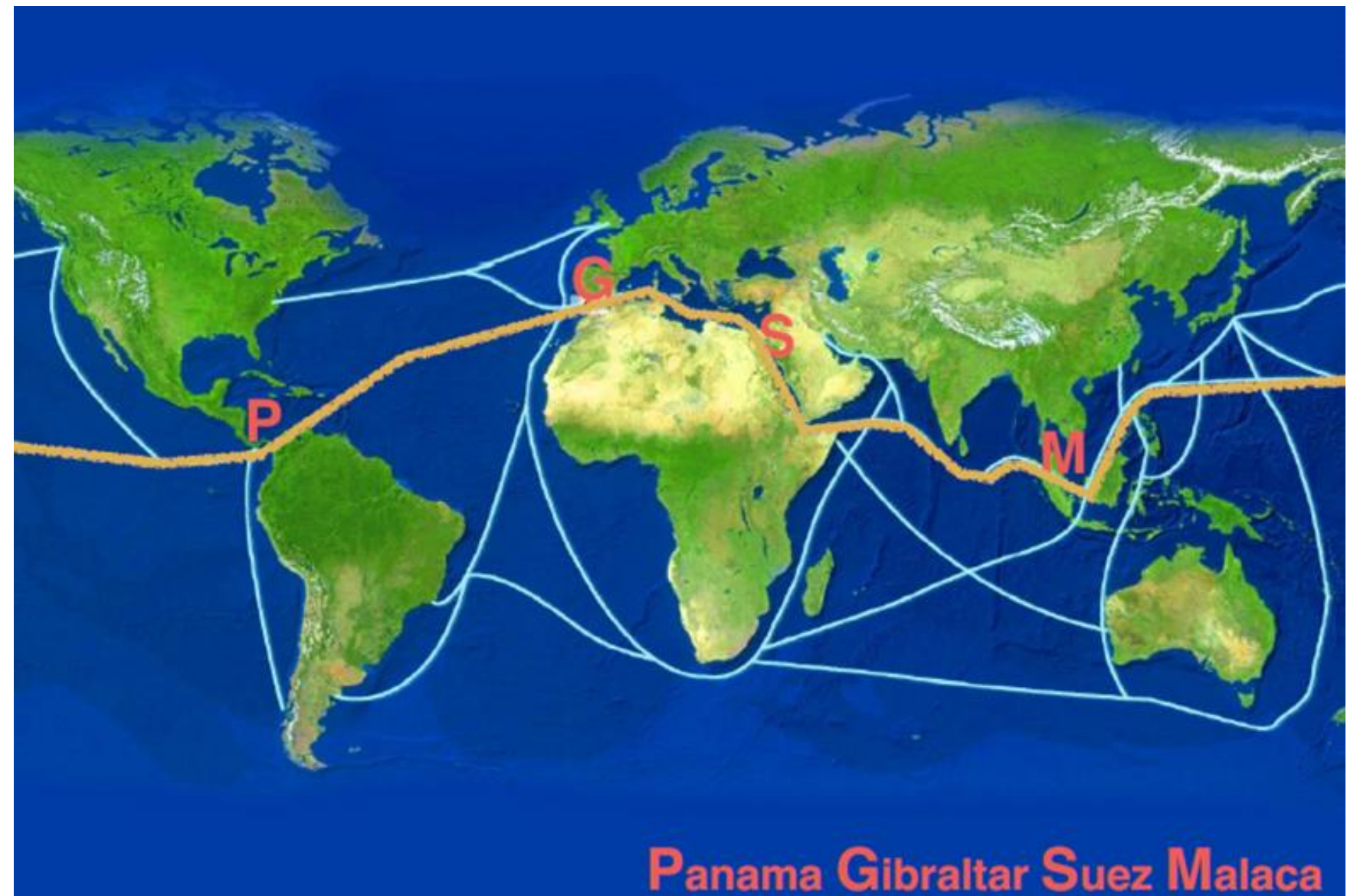
Índice:

- Rutas marítimas globales.
- Potencial estratégico del Estrecho de Gibraltar.
- Transporte marítimo, eje de la economía globalizada.
- El caso de la fabricación y transporte de vehículos.
- Estrecho de Gibraltar un área de oportunidad.
- Principales conclusiones



Rutas marítimas globales.

El transporte marítimo es clave en el desarrollo de la economía mundial. Mueve más del 80% de las mercancías y alrededor del 50% del petróleo. Existen 4 puntos de paso obligado entre océanos y mares que constituyen nudos de vital importancia, estos enclaves fundamentales son: los estrechos de Malaca y Gibraltar, y los canales de Suez y Panamá.



El Estrecho de Gibraltar es el segundo paso marítimo más transitado del mundo



Potencial estratégico del Estrecho de Gibraltar.

El Estrecho de Gibraltar está en una de las principales rutas marítimas. El 20 % del tráfico de mercancías del mundo pasan por él.

En 2014 (según Salvamento Marítimo) navegaron por el Estrecho 108.354 buques, de las cuales 73.056 , eran mercantes unos, 200 al día, con un incremento de 1.703 buques más que en 2013. El 60 % lo hace del Mediterráneo al Atlántico y el 40 % del Atlántico al Mediterráneo.

Solo el 15 % entra en Algeciras principal puerto del Estrecho.



Nuestras costas ofrecen grandes oportunidades para la ubicación de Industrias que desarrollen productos para los mercados de diversos continentes.



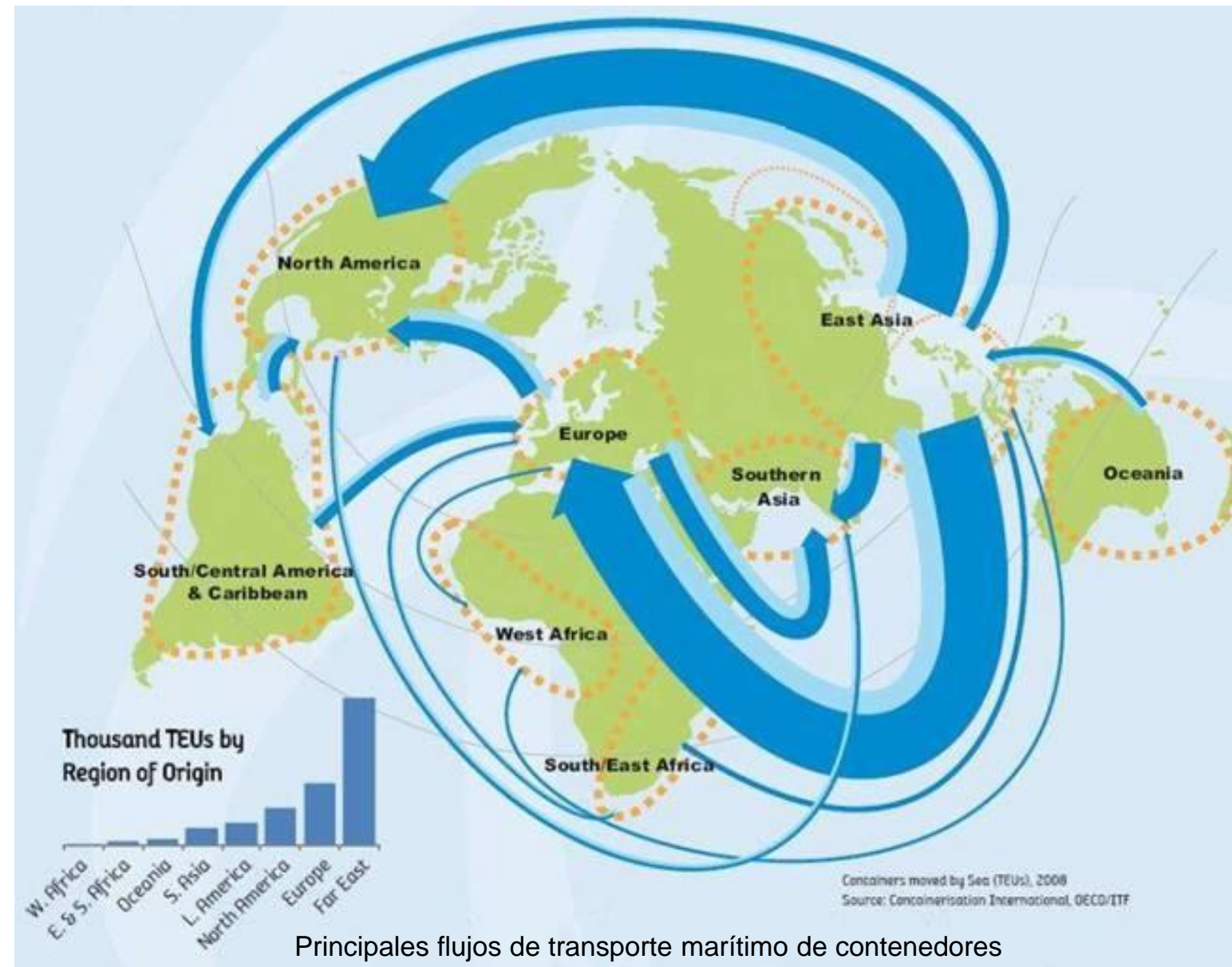
Transporte marítimo, eje de la economía globalizada (1/2).

Asistimos a profundos cambios:

Norte América y Europa Occidental, están perdiendo su hegemonía económica en favor de las economías emergentes.

El contenedor es un vehículo imprescindible de la globalización. En el Estrecho de Gibraltar se mueven 7,5 millones de TEUS y la cifra está en continuo crecimiento.

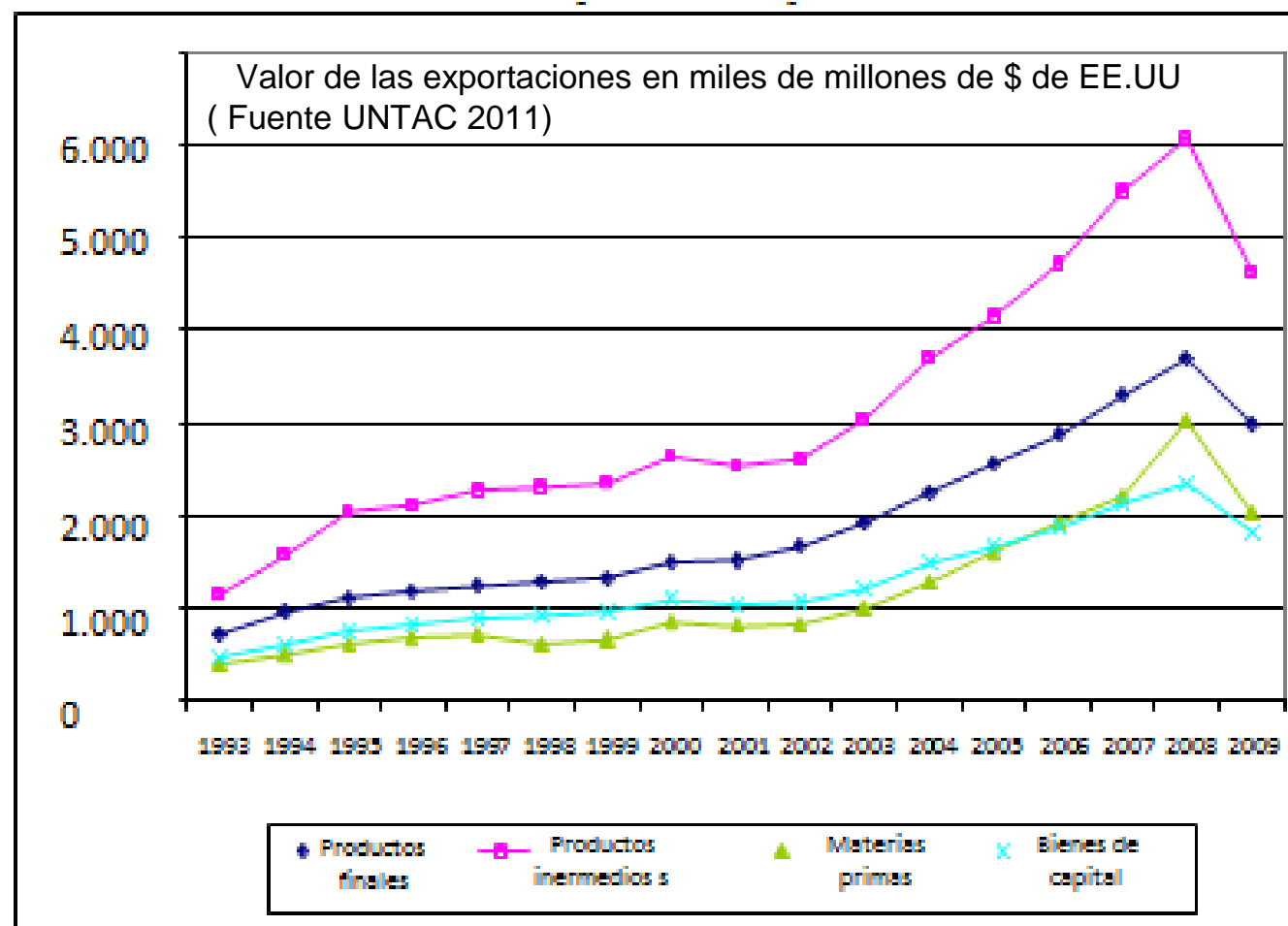
El transporte es cada vez más importante para la economía mundial. En los últimos cuarenta años, el PIB mundial se ha multiplicado por algo más de 3 y el comercio mundial lo ha hecho por cinco.



El transporte marítimo, es vital para la economía de la UE, donde se transporta por mar el 90 % del comercio con terceros países y el 42 % de su comercio interno.



Transporte marítimo, eje de la economía globalizada (2/2).



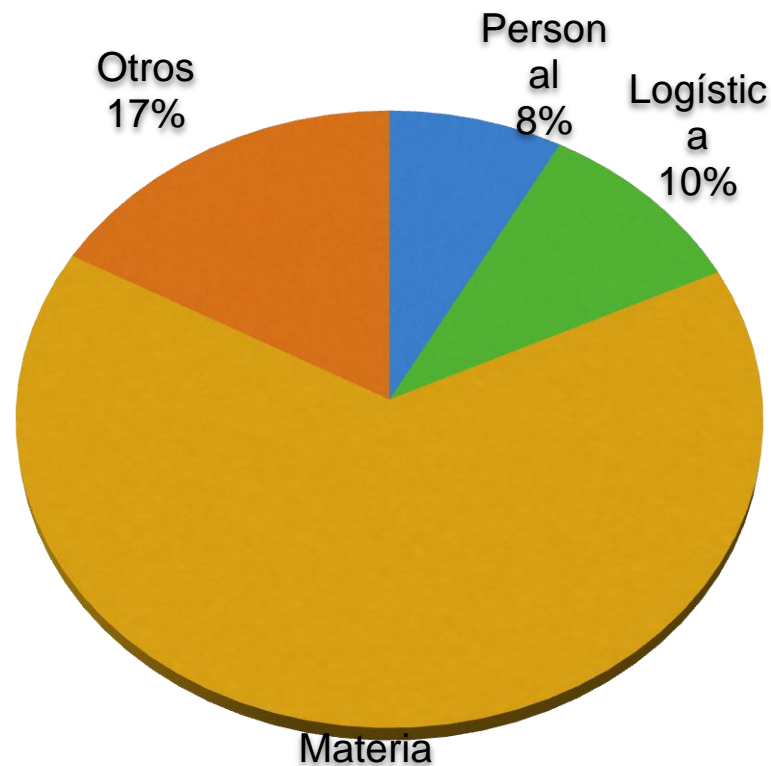
Los cambios tecnológicos y la facilidad de circulación de mercancías han dotado de una gran flexibilidad a la organización espacial de la producción, que además de los productos acabados o materias primas, incorporan de forma creciente productos intermedios.

Las empresas se integran en grandes cadenas internacionales de producción en la que participan otros actores localizados en espacios diversos, formando una secuencia modular de abastecimiento internacional.

Globalización de la producción: la fragmentación de la producción y el off-shoring dispersan geográficamente la actividad económica pero la integran globalmente.



El caso de la fabricación y transporte de vehículos.



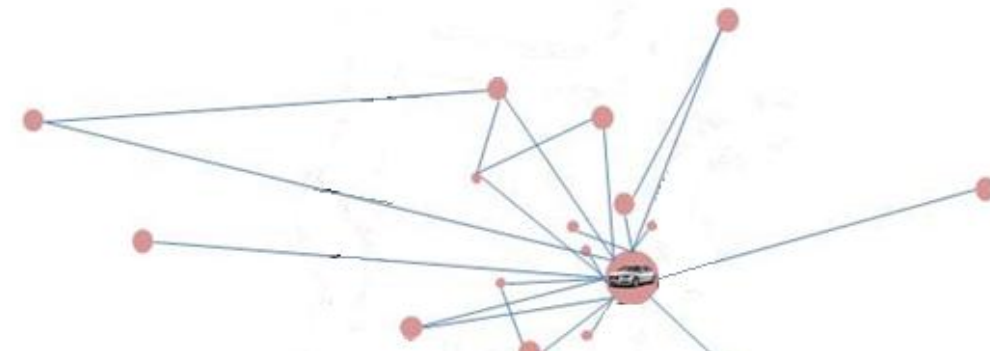
La industria del automóvil es una industria globalizada y altamente competitiva en la que los costes logísticos, casi el 10% del coste de fabricación de un vehículo, son un factor clave para la mejora de esa competitividad.

La fábrica global

No hay fábricas de vehículos aisladas, son parte de una **mall** global de la Marca



... y cada fábrica genera su propio **cluster** de proveedores



La globalización del sector del automóvil está generando la necesidad de “más logística”. Es determinante el concepto de fábrica global del automóvil tanto desde el punto de vista de los vehículos fabricados como de las piezas que aprovisionan las fábricas.

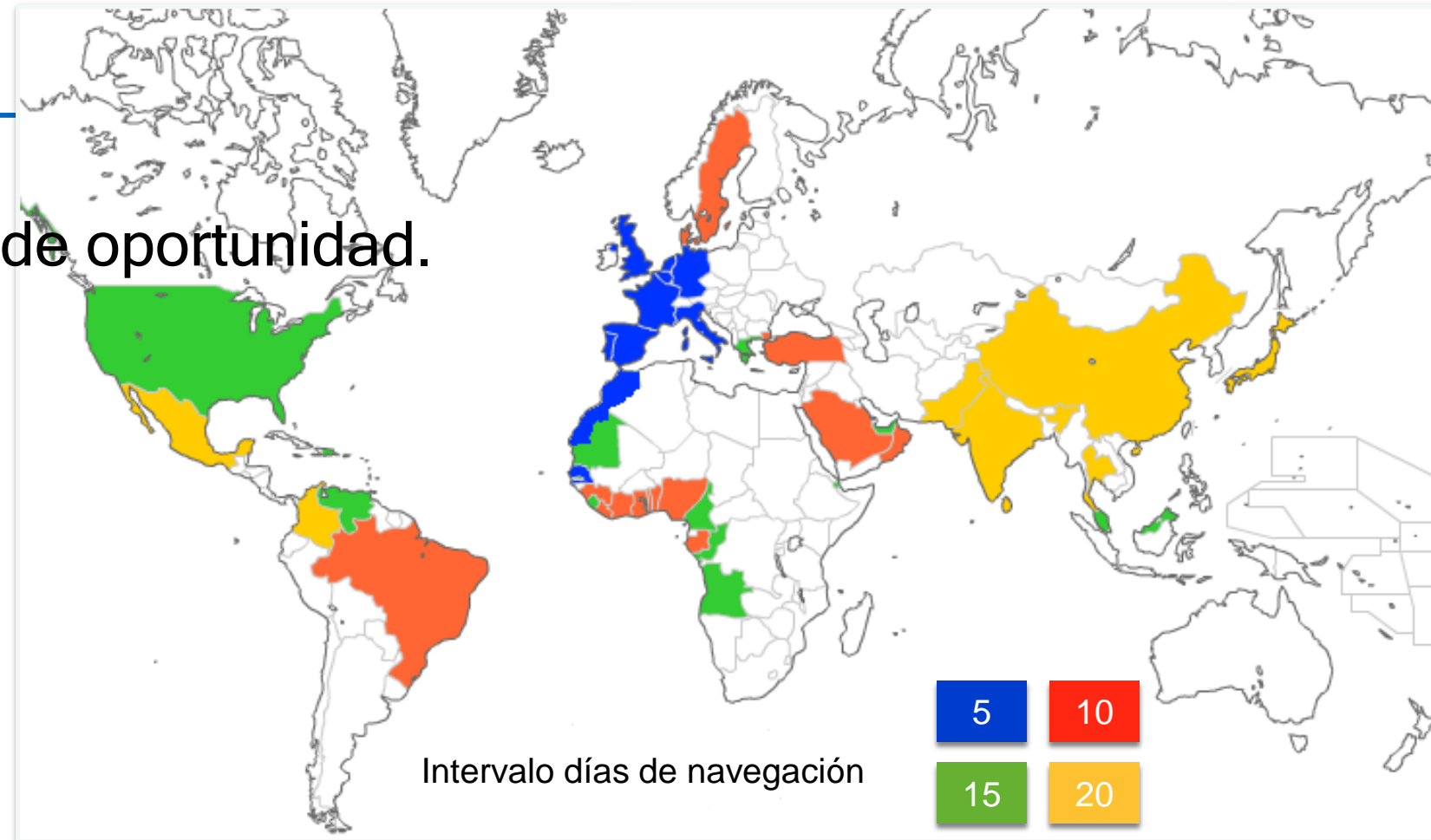
Por el Puerto de Málaga en 2014 se importaron más 36.000 coches, y en 2015 superará los 50.000.



Puerto de Málaga

Estrecho de Gibraltar un área de oportunidad.

- Ocupamos una posición geográfica estratégica en relación a las grandes rutas del tráfico marítimo internacional.
- Posición única para el desarrollo de inversiones para la producción y distribución para mercados consolidados (Europa) y emergentes (América latina y Africa).



Andalucía tiene oportunidades para mejorar su sector industrial.

Por nuestras costas pasan las mercancías que forman parte de las cadenas de producción globales.

Andalucía cuenta con 7 puertos de mercancías en el entorno del Estrecho de Gibraltar. Málaga, Motril y Almería en el Mediterráneo, Algeciras, Cádiz y Huelva en el Atlántico, además de Sevilla.